

DE FACTO LANCE SA CAMPAGNE PROVINCIALE 2018

## **Mettez fin à cette relation toxique.**

**Montréal, 5 novembre 2018** – *De Facto*, un projet du RSEQ (Réseau du sport étudiant du Québec) lance sa campagne annuelle de sensibilisation sur l'industrie du tabac auprès des jeunes québécois. Cette année, la campagne se développe autour de l'idée où la dépendance à la cigarette se traduit par la relation toxique entretenue avec elle. Le message ayant pour but de faire comprendre aux jeunes que la dépendance à la nicotine rend également les consommateurs dépendants à 7 000 substances chimiques présentes dans les produits du tabac. Le mandat étant de faire réaliser aux jeunes consommateurs que l'industrie du tabac fait des milliards de profits en assumant que les jeunes tombent en amour avec la cigarette.

### **VOIR LE FILM PUBLICITAIRE [DE 98 SEC](#)**

Déployée à la télévision, sur le web, en affichage et dans les établissements d'enseignement de la province, la campagne *De Facto* s'adresse principalement aux jeunes adultes de 17 à 25 ans afin de mettre en lumière la visée lucrative de l'industrie du tabac au profit de leur santé.

*De Facto* rappelle son engagement à dénoncer les tactiques de séduction de l'industrie du tabac pour éviter que de nouveaux jeunes soient exposés aux pratiques marketing entourant la commercialisation de leurs produits.

«Avec cette campagne, nous voulons faire appel à l'intelligence et au sens critique des jeunes en mettant en lumière la vérité sur la consommation des produits du tabac. Elle se veut également un rappel que l'industrie du tabac continue de rejeter la responsabilité de la consommation de ses produits sur les fumeurs, alors que leur caractère addictif laisse peu de place à la notion de choix, notamment chez les jeunes », affirme Gustave Roel, Président-directeur général du RSEQ.

### **À propos de *De Facto***

*De Facto* est un projet de lutte contre le tabagisme qui révèle de façon percutante la vérité sur l'industrie du tabac et ses produits en faisant du contre-marketing et de la dénormalisation. Orchestré par le RSEQ, *De Facto* mobilise et sensibilise les jeunes partout au Québec en révélant la vérité sur l'industrie du tabac. [www.defacto.ca](http://www.defacto.ca)

### **À propos du RSEQ**

Le RSEQ assure la promotion et le développement du sport et de l'activité physique en milieu étudiant, de l'initiation jusqu'au sport de haut niveau. Il favorise ainsi l'éducation, la réussite scolaire et la santé des jeunes. [www.rseq.ca](http://www.rseq.ca)

-30-

Sources :

#### **Gustave Roel**

Président-directeur général

T.514-909-8380

[groel@rseq.ca](mailto:groel@rseq.ca)

#### **Stéphane Boudreau**

Directeur général adjoint

T. 514-746-5815

[sboudreau@rseq.ca](mailto:sboudreau@rseq.ca)

[Consultez notre page facebook](#)

[DEFACTO.CA](http://DEFACTO.CA)